

# Δημιουργία καμπάνιας αναζήτησης

Οι καμπάνιες στο δίκτυο αναζήτησης σας επιτρέπουν να εμφανίζετε διαφημίσεις στους χρήστες που αναζητούν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες σας στο διαδίκτυο μέσω της **Google**. Αυτού του είδους οι καμπάνιες ενδυναμώνουν την προβολή της επιχείρησής σας σε ένα τεράστιο δίκτυο αποτελεσμάτων αναζήτησης.

## Οφέλη

- Επιτυγχάνετε τους στόχους σας: Οι καμπάνιες στο δίκτυο αναζήτησης συμβάλλουν στην αύξηση των πωλήσεων, τη δημιουργία δυνητικών πελατών και την αύξηση της επισκεψιμότητας του ιστότοπού σας.
- Στοχευμένη προσέγγιση: Στοχεύετε άμεσα χρήστες που αναζητούν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας.
- Απλή ρύθμιση: Η δημιουργία διαφημίσεων είναι εύκολη και δεν απαιτεί εξειδικευμένες γνώσεις.

## Οδηγίες

- 1. Δημιουργία καμπάνιας και καθορισμός στόχου**

Ξεκινάτε με τη δημιουργία μιας νέας καμπάνιας στο λογαριασμό σας Google Ads και την επιλογή του στόχου σας.

  - Συνδεθείτε στο λογαριασμό σας Google Ads.
  - Επιλέξτε την επιλογή "Καμπάνιες".
  - Πατήστε το κουμπί "+" για να δημιουργήσετε μια νέα καμπάνια.
  - Επιλέξτε τον στόχο σας (Πωλήσεις, Δυνητικοί πελάτες ή Επισκεψιμότητα ιστοτόπου).
  - Μπορείτε επίσης να δημιουργήσετε καμπάνια χωρίς καθοδήγηση στόχου.
  - Στην ενότητα "Επιλογή τύπου καμπάνιας", επιλέξτε "Αναζήτηση".
  - Στην ενότητα "Επιλογή τρόπων προσέγγισης του στόχου σας", μπορείτε να καταχωρίσετε περισσότερες πληροφορίες για την επιχείρησή σας.
  - Πατήστε "Συνέχεια" και καταχωρίστε ένα όνομα για την καμπάνια.
- 2. Ρυθμίσεις καμπάνιας**

Επιλέξτε ποιο κοινό θέλετε να στοχεύσετε, πώς θα καταναείμετε τον προϋπολογισμό σας και πώς μπορείτε να βελτιστοποιήσετε την καμπάνια. Διασφαλίστε ότι οι ρυθμίσεις σας δεν περιορίζουν την προβολή των διαφημίσεών σας, διορθώνοντας τυχόν προβλήματα πριν την ενεργοποίηση της καμπάνιας.
- 3. Δημιουργία ομάδων διαφημίσεων**

Μετά τις ρυθμίσεις καμπάνιας, θα δημιουργήσετε ομάδες διαφημίσεων.

Κάθε ομάδα θα πρέπει να συνάδει με τις λέξεις-κλειδιά που χρησιμοποιούν οι χρήστες για να βρουν τα προϊόντα σας. Μπορείτε να δημιουργήσετε απλές ή δυναμικές ομάδες διαφημίσεων:

- **Απλές ομάδες:** Καταχωρείτε λέξεις-κλειδιά και δημιουργείτε διαφημίσεις που τις καλύπτουν.
- **Δυναμικές ομάδες:** Η Google χρησιμοποιεί το περιεχόμενο του ιστότοπού σας για να δημιουργήσει διαφημίσεις και να στοχεύσει αναζητήσεις.

#### 4. **Δημιουργία διαφημίσεων**

Η δημιουργία διαφημίσεων αναζήτησης απαιτεί την αναγνώριση λέξεων-κλειδιών και τη δημιουργία επικεφαλίδων και περιγραφών που να ταιριάζουν με αυτές. Συνιστάται να δημιουργήσετε τουλάχιστον τρεις διαφημίσεις ανά ομάδα.

#### 5. **Ορισμός προϋπολογισμού**

Ο προϋπολογισμός καθορίζει πόσο θα δαπανήσετε καθημερινά για τη διαφήμιση. Ορίστε τον ημερήσιο προϋπολογισμό και αξιοποιήστε τις προτάσεις που παρέχει η Google για το κατάλληλο ποσό.

Προχωρήστε στη δημιουργία και δημοσίευση της καμπάνιας σας. Μπορεί να χρειαστεί λίγος χρόνος για την έγκριση και την πλήρη βελτιστοποίηση της απόδοσης, αλλά μπορείτε να παρακολουθήσετε την πρόοδό σας και να βελτιώσετε την καμπάνια σας μέσω των οδηγών και των διαθέσιμων εργαλείων.